

Технически изисквания за получаване на готови рекламни карета

Рекламни карета в електронен формат

1. *Носители:*

- CD-ROM /форматирани за PS/;
- DVD-ROM /форматирани за PS/;
- e-mail /при положение, че големината на файла е не повече от 10 MB/.

2. *Илюстрации:*

Препоръчителни са изходни нива на полутоно 10% /white/ до 90% /black/. Трябва да се има предвид "заливане" /Dot Gain/ на растерната точка при печат в порядък 34% за четирицветни полутонови изображения и 28% за черно-бели такива. Максимална разделителна способност 210 dpi за снимки 600 dpi за ширх. Всички стойности над посочените автоматично се конвертират в тях. Илюстрациите да бъдат в EPS (версия не по-висока от ILLUSTRATOR 10) ASCII формат с включено превю. При експортване от COREL DROW да се спазва следното:

- Опцията Curves да бъде активна;
- Format: WMF;
- Type: 8 bit Color /или 8 bit Grayscale за черно-бели картинки/;
- Over print: black;
- Fountain steps: 256.

3. *Текст:*

Използваните шрифтове да са конвертирани в криви или да се съдържат в EPS файла. Минимален размер на буквата - 7 пункта. Черният текст да бъде само в един канал, а не цветоотделен във всичките CMYK канали. Да не се растеризира текст под 24 пункта.

Цветове:

- Модел - CMYK, тип - Process.
- Черен цвят върху цветна подложка да бъде OVERPRINT BLACK.
- Да не се използва PostScript Color Management при запис в EPS от AdobePhotoshop. В противен случай се записват в LabColor /независимо че се показва CMYK/.

4. *Срокове за приемане:*

Два работни дни преди датата на публикацията.

5. *Други:*

Всички реклами да бъдат подавани заедно с качествена разпечатка на цветен лазерен принтер или с цветна проба.

При неспазване на горните условия вестник "7 дни спорт" не приема рекламации относно качеството на отпечатване.