

>> 19 Минути е първият и единствен безплатен ежедневник в България.

>> Ежедневен тираж от 170000 броя разпространяван в София, Пловдив, Варна и Бургас.

>> TNS TV Plan - заема 5то място след ежедневници с повече от 20 годишна история.

>> Основен таргет са активните българи на възраст от 18 до 64 години.

>> Само в София тиражът достига 120000 броя дневно.

Чиста информация

Понеделник до петък

170 000 броя дневно

МЕДИЕН

КОМПЛЕКТ

19'

Представяне

деветнадесет минути

www.19min.bg

“19 МИНУТИ” е най-амбициозният издателски проект в България. Това е първият и единствен безплатен всекидневник в страната, който стартира с мощна промоционална кампания на 1 септември 2008 година.

Досега София беше единственият от големите градове в Европа, който нямаше свой безплатен всекидневник.

Това е най-динамично развиващата се печатна медия във време на незапомнена криза на традиционните вестници.

Силата на безплатния всекидневник е в поднасянето на **ЧИСТА ИНФОРМАЦИЯ**. Това означава: кратки, ясни и безпристрастно предадени новини, които наистина интересуват хората. А не анализи, коментари и зле прикрит политически ПР, на който залагат традиционните медии.

Тиражът на вестника - **170 000 броя дневно** го превръща в най-големия всекидневник в страната. Всеки ден той достига директно до близо **500 000 души** според Noema Research.

Нашият основен таргет са активните българи на възраст **от 18 до 64 години** - **общо 790 000 души**. Те произвеждат 50% от БВП на България, но консумират много повече.

Ние гарантираме, че професионално подготвеното съдържание на безплатния всекидневник от нашия екип, създаден през последните 8 години, ще защитава единствено интересите на читателите.

Това е достатъчно основание “19 МИНУТИ” да се превърне не само в особено популярен, но и в изключително успешен рекламен носител - първи и уникален по рода си!

**И това е
само
началото!**



www.opus-adv.bg

СВОБОДНИЯТ ЕЖЕДНЕВНИК НА БЪЛГАРИЯ

>> 19 Минути е първият и единствен безплатен ежедневник в България.

>> Ежедневен тираж от 170000 броя разпространяван в София, Пловдив, Варна и Бургас.

>> TNS TV Plan - заема 5то място след ежедневници с повече от 20 годишна история.

>> Основен таргет са активните българи на възраст от 18 до 64 години.

>> Само в София тиражът достига 120000 броя дневно.

Чиста информация

Понеделник до петък

170 000 броя дневно

**МЕДИЕН
КОМПЛЕКТ**

19

деветнадесет минути

Данни за
аудиторията

www.19min.bg

“19 минути” е единственият вестник, бележещ ръст.

NOEMA RESEARCH 2010

80.6% казват: Информацията във вестника е вярна

77.9% казват: Новините са обективни

59.7% от жителите на София го следят ежедневно

Близко 40% е ръстът на респондентите спонтанно посочили вестник 19 минути към март 2010 в сравнение с ноември 2009г. По този показател вестник 19 минути стои най-добре в сравнение с всички останали всекидневници.“

„Общата познаваемост на вестника (като се вземат предвид всички спонтанно посочени всекидневници) нараства от 9.3% през ноември до 12.3% през март т.г., поставяйки го на пето място след всекидневниците Труд, 24 часа, Телеграф и Стандарт.“

„Вестник 19 минути се характеризира, с аудитория която много по-редовно чете вестника - средно 4 пъти седмично.“

„Размерът на вестника намира одобрение сред почти 100% от читателите му. Всички те заявяват, че избрания формат е удобен за четене.

Близко 90% от всички читатели заявяват, че го харесват.

71% от читателите на 19 минути заявяват, че имат доверие в това, което той публикува. По-ниско е доверието в информацията в други всекидневници като Труд (57% имат доверие), 24 часа (54%), Стандарт (43%), Телеграф (43%).

За 70% от читателите информацията е достатъчна, за да се чувстват добре информирани за случващото се в София, страната и света

Медийно
потребление
09/2010

TNS TV Plan
Септември 2010

Дял на в-к „19 минути“:
3,1% - цялостна аудитория
2,5% - редовна аудитория

Делът на вестника е без промяна в сравнение с предишното тримесечие. Спад бележат вестниците „Труд“ и „24 часа“ с повече от 7 - 8%, Телеграф с 5%, Стандарт - 3%

Средностатистическият ни читател:

Средностатистическият читател на вестник 19 Минути е на възраст 38,5 години, семеен, работещ в частна компания и с личен доход от 850 лв на месец.

www.opus-adv.bg

СВОБОДНИЯТ ЕЖЕДНЕВНИК НА БЪЛГАРИЯ

>> 19 Минути е първият и единствен безплатен ежедневник в България.

>> Ежедневен тираж от 170000 броя разпространяван в София, Пловдив, Варна и Бургас.

>> TNS TV Plan - заема 5то място след ежедневници с повече от 20 годишна история.

>> Основен таргет са активните българи на възраст от 18 до 64 години.

>> Само в София тиражът достига 120000 броя дневно.

Чиста информация

Понеделник до петък

170 000 броя дневно

МЕДИЕН КОМПЛЕКТ

19

деветнадесет минути

www.19min.bg

Рекламна тарифа

Първа страница

Стандартни р-ри	Цена
1/2 страница	5 000,00
1/3 страница	4 100,00
1/4 страница	2 700,00
1 кв. см.	22,00

Вътрешна страница

Стандартни р-ри	Цена
1/1 страница	4 500,00
1/2 страница	2 400,00
1/3 страница	1 900,00
1/4 страница	1 200,00
1 кв. см.	10,00

Inserts - € 0,086/пс.

Надбавки

Политическа р-ма	+ 30%
Фиксирана позиция	+ 20%
Последна страница	+ 40%
Експресна заявка	+ 30%

Отстъпки

Обемна отстъпка	
30 001 - 50 000	- 20 %
50 001 - 100 000	- 25 %
над 100 001	- по договаряне

Всички цени са в лева без ДДС

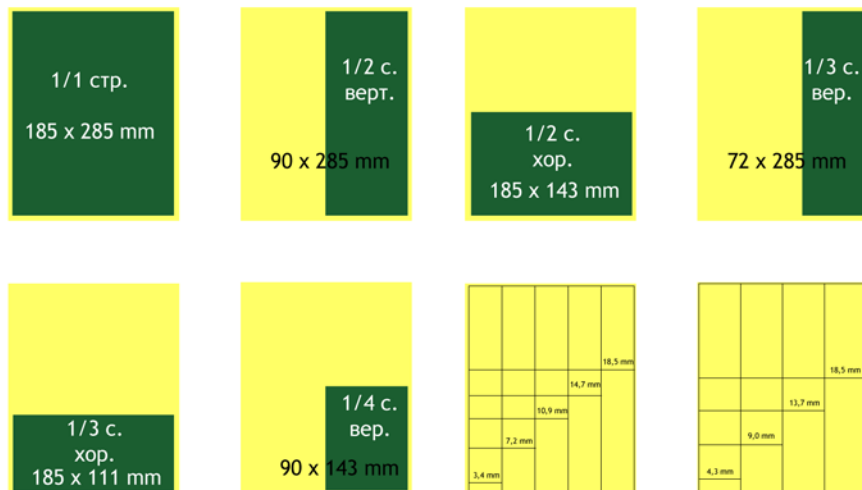
Технически параметри

Всички материали за публикуване се приемат на електронен носител в някой от следните формати:

- PDF - prepress ready
- PS
- EPS

Всички текстове трябва да са в криви
Всички черни текстове 100% black и да са с overprint

Размери



За други формати, моля използвайте тези основи

www.opus-adv.bg

СВОБОДНИЯТ ЕЖЕДНЕВНИК НА БЪЛГАРИЯ