

На редакционни страници в лв./кмм <sup>1</sup>	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	1,78	2,14	2,40
Последна	3,12	3,74	4,21
Първа - долен десен тъгъл 2 к/50-100 мм и др.	3,56	4,27	4,81
Първа - до главата 1 к/40 мм	5,34	6,41	7,21
<b>Каре до глава на челна страница</b>			
„Политика“, „Общество“, „Справочник“ - 1 к/40 мм „Бизнес“, „Свят“, „Салон“, „Спорт“ - 1 или 2к/40 мм	3,56	4,27	4,81
<b>Семейни обяви<sup>2</sup> - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годежи и некролози</b>	0,19	0,29	0,38
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	9,50	14,50	19,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	15,20	23,20	30,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	19,00	29,00	38,00
<b>Малки обяви в лв./ред<sup>3</sup></b>			
текст	1,06		
текст + рамка	1,59		
текст + рамка + подложка		1,96	

<sup>1</sup> Минимален размер 3 кмм.<sup>2</sup> Максимален размер 600 кмм.<sup>3</sup> 3б знака/ред, вкл. интервалите - само първата дума е с главни букви и получен шрифт.  
27 знака/ред, вкл. интервалите - повече от една дума е с главни букви и получен шрифт.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Надбавки за					
Фиксирана вътрешна страница (в рекламния блок)		+10%			
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“		+25%			
Реклами на хороскопи, ясновидство, запознанства и телефони на доверието		+100%			
Едно лого на чужда фирма в една реклама		+10%			
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама		+20%			
Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:				Брой над:	
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ.	- 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ.	- 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ.	- 20%
над 49 644 - по договаряне					
Други					
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне					
За комбинация при едновременни публикации на реклами на един клиент в: „Труд“/„24 часа“ и едно или повече вестници/списания в период от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всички национални вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“.*				-10%	
две или повече вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“ в период от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всяко издание (по 5%).*				-5%	
* Ползва се една от двете отстъпки					
За авансово плащане				-2%	
Комисиона за рекламни агенции				-15%	
Договорите са годишни по клиенти. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.					